

## Vom Wissen zur Wirkung:

### Tourismus Oberbayern München e.V. zeichnet 18 eCoaches aus und stärkt die digitale Kompetenz der übernachtungsstärksten Tourismusregion Bayerns

München, 20. Februar 2026 – Qualifizierung bleibt ein Schlüssel für erfolgreichen Tourismus: Auf der Münchner Reise- und Freizeitmesse f.re.e zeichnete der Tourismus Oberbayern München e.V. (TOM e.V.) jüngst 18 eCoaches aus. Damit setzt der Verband ein klares Signal für den weiteren Ausbau digitaler Fähigkeiten im oberbayerischen Tourismus. Die Absolvent:innen der eCoach-Akademie 3.0 stehen als qualifizierte Ansprechpersonen bereit. Die Auszeichnungen wurden in drei Qualifizierungsstufen vergeben: eCoach Master (seit 2019 im Netzwerk), eCoach Experts (seit 2022 dabei) sowie eCoach Basics als neue Absolvent:innen des dritten Ausbildungslehrgangs, der über zwei Semester hinweg durchgeführt wurde.

Als digitale Botschafter:innen sind die eCoaches vor Ort in den oberbayerischen Tourismusregionen aktiv. Sie bringen die Digitalisierung in ihren Destinationen, Tourist-Informationen voran und helfen Tourismusakteuren, wie Gastgeber:innen und Freizeitbetrieben dabei, digitale Themen verständlich und praxisnah umzusetzen. Gerade für viele kleine touristische Anbieter bleibt Digitalisierung im Alltag oft ein komplexes Thema – sei es aus Zeitgründen, fehlenden personellen Ressourcen oder Unsicherheiten im Umgang mit neuen Technologien. Hier setzen die eCoaches mit individueller und kostenfreier Beratung, Workshops und Live-Coachings direkt an – etwa zu Themen wie Google-Sichtbarkeit, Online-Buchbarkeit, Website-Optimierung, Social Media oder dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Betriebsalltag. Einige eCoaches engagieren sich bereits seit mehreren Jahren im Netzwerk, andere sind neu dazugekommen – gemeinsam entwickeln sie das Angebot kontinuierlich weiter und reagieren flexibel auf aktuelle Trends und Herausforderungen im Tourismus. „Oberbayern Echt Digital“ hat sich längst als zukunftsweisende Initiative etabliert. New-Work-Prinzipien, wie agiles Lernen und Arbeiten, Ko-Kreation im Netzwerk und der Einsatz von digitalen Tools, wie Digital-Check und E-Learning gehören zu zeitgemäßen Arbeitsmethoden. Mit dem engen Verzahnen von Qualifizierung, regionalem Vernetzen sowie persönlicher und praxisnaher Unterstützung trägt der TOM e.V. maßgeblich zum digitalen Fortschritt des Tourismus bei.

### **Oberbayern. Echt Digital – strategischer Rahmen für die digitale Transformation**

„Mit unserer Digitalisierungs-Offensive „Oberbayern. Echt Digital“ verfolgen wir das Ziel, das Digitalisierungsniveau in den oberbayerischen Tourismusregionen, bei den Gastgebern und

Erlebnispartnern kontinuierlich anzuheben und auszubauen“, betonte Oswald Pehel, Geschäftsführer des Tourismus Oberbayern München e.V. auf der f.re.e. „Herzstück sind dabei die oberbayerischen eCoaches, die im Rahmen der eCoach-Akademie in mehreren Ausbildungszyklen qualifiziert wurden. 2025 wurde die dritte eCoach Akademie abgeschlossen, an der sich 18 Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Destinationen Oberbayerns beteiligt haben.“ Mithilfe moderner Schulungs-Formate wie E-Learning-Modulen, praxisorientierten Workshops und intensiven, individuellen Trainingseinheiten werden Teilnehmenden hier fundierte Kenntnisse im Bereich Digitalisierung vermittelt.

Der dritte Aus- und Weiterbildungs-Lehrgang für die eCoaches, umfasste innovative Strukturen und Methoden, welche gemeinsam mit den Digitalexperten, Holger Sigmund und Professor Alexander Fritsch von Tourismuspartner, entwickelt und ausgeführt wurden. Moderne Online-Formate kombiniert mit Präsenz-Workshops und praxisorientierten Projektarbeiten bildeten die Basis für die individuelle Kompetenzsteigerung im Bereich Digitalisierung.

„Wir bauen digitale Kompetenz nicht nur online und im Seminarraum auf, sondern im Netzwerk und in der praxisnahen Anwendung im Alltag. Mit individuellen Lernpfaden, Präsenz-Workshops und realen Projekten sorgt unsere Akademie dafür, dass aus Wissen schnell Wirkung wird – und das in allen Regionen Oberbayerns“, erläutert Ingrid Dietl, Projektleitung „Oberbayern Echt Digital“ die Idee der eCoach-Akademie. In der ergänzenden, digitalen Lernplattform „Tourismuswissen Oberbayern“ finden touristische Betriebe, Partner und Leistungsträger darüber hinaus eine breite Auswahl an flexibel nutzbaren Weiterbildungsmodulen - von Webinaren über Lernvideos bis hin zu themenspezifischen Wissensbausteinen für Anfänger und Fortgeschrittene.

Die erfolgreiche Offensive „Oberbayern Echt Digital“ geht 2026 in die Verlängerung. Neue Weiterbildungsangebote und Intensiv-Kurse ergänzen das breite Fortbildungsspektrum. Mitglieder, interessierte Betriebe, oberbayerische Destinationen und Partner des TOM e.V. sind eingeladen, die kostenfreien Schulungsangebote unter [www.top.oberbayern.de/echt-wissenswert](http://www.top.oberbayern.de/echt-wissenswert) zu nutzen und ihren regionalen eCoach bei Digitalisierungsfragen zu kontaktieren [top.oberbayern.de/echt-digital/](http://top.oberbayern.de/echt-digital/)

### **Tourismus Oberbayern München e.V.**

Von den imposanten Alpen im Süden bis hin zur tiefblauen Donau im Norden, von malerischen Orten, weltberühmten Schlössern und der bayerischen Bierkultur bis hin zu aufstrebenden Wirtschaftsstandorten und der Weltstadt München: Mit seiner Vielfalt zählt Oberbayern zu den bedeutendsten Urlaubsdestinationen Europas. Der Tourismus Oberbayern München e.V. mit Sitz in München ist die touristische Dachorganisation für Oberbayern und vertritt die Interessen seiner rund 70 Mitglieder – mit der gemeinsamen Mission: die Wertschöpfung, ebenso wie die Wertschätzung gegenüber der Tourismusregion Oberbayern nachhaltig zu

stärken. [www.oberbayern.de](http://www.oberbayern.de)

Weitere Presseinformationen und Bildmaterial bei:

**Jutta Tempel**

COMEIO GmbH Branding & Communications

Hofmannstr. 7A, 81379 München

Tel: +49 (089) 74 888 2- 36

E-Mail: [tempel@comeio.de](mailto:tempel@comeio.de)