

Das Workshopangebot



**DESTINATION
BRAND 10**

Themenkompetenz
deutscher
Urlaubsziele

IMT



IMT

**Erfolg mit
Themenkompetenz**

COMEO
inspektour
DAS TOURISMUS- UND FREIZEITINSTITUT

Destination Brand Workshop

Von Daten über Informationen zu Lösungen

Sie haben die Fakten: die Auswertung der Destination Brand-Studie. Jetzt ist es an Ihnen den größtmöglichen Nutzen daraus zu ziehen. Dafür bieten wir Ihnen einen individuellen Ergebnis-Workshop an, durchgeführt von COMEO und inspektour in Zusammenarbeit mit der FH Westküste.

Zielsetzung des Workshops

Aufzeigen von Chancen und Potenzialen für langfristige überproportionale Vermarktungserfolge Ihrer Destination.

Ablauf Workshop

- Dauer ca. 4 - 5 Stunden (halbtägig)
- Optimale Teilnehmeranzahl: 5 - 10 Teilnehmer
- Zielgruppe: Geschäftsführer, Entscheidungsträger und Mitarbeiter Marketing
- Bereitstellung der notwendigen Infrastruktur durch die Destination (Raum, Beamer, Stellwände, etc.)

1 Vorstellung der Studienergebnisse (ca. 1 Std.)

- Zusammenfassende Auswertung der Studienergebnisse zur Themenkompetenz Ihrer Destination durch die Projektpartner
- Optional: Ergebnispräsentation durch Prof. Dr. Eisenstein

2 Abgleich von Marketingzielen und Studienergebnissen (ca. 0,5 Std.)

- Die Marketingziele der Destination werden den Studienergebnissen gegenübergestellt
- Diskussion der daraus resultierenden Erkenntnisse

3 Implikationen der Ergebnisse für die Produktstrategie (ca. 1,5 Std.)

- Produkte
- Qualitätsmaßnahmen
- ▶ Welche Chancen lassen sich aus den Ergebnissen ableiten?

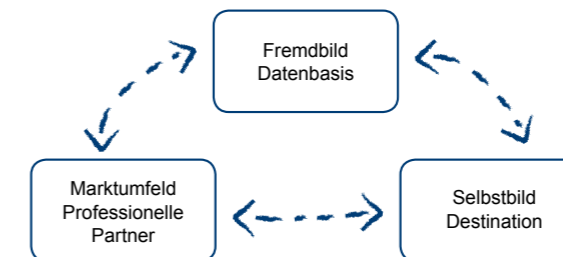
4 Implikationen der Ergebnisse für die Kommunikationsstrategie (ca. 1,5 Std.)

- Welche Zielgruppen bieten das höchste Potenzial?
- Welche Kommunikationsmaterialien sind besonders geeignet, welche weniger?
- Wie lässt sich der Einsatz der verschiedenen Kommunikationskanäle optimieren?
- Welche Potenziale für eine Schärfung der Positionierung sind noch vorhanden?
- ▶ Welche Chancen lassen sich aus den Ergebnissen ableiten?

5 Empfehlungen für die nächsten Schritte (ca. 0,5 Std.)

- Erste Ergebniszusammenfassung des Workshops
- Empfehlungen für nächste Schritte

Nutzen für die Destinationen



- Individuelle Einzelbetrachtung
- Unterstützung beim Erkenntnisgewinn aus den Ergebnissen
- Gemeinsames Erarbeiten in der Gruppe (Einbringen von Ideen)
- Nutzbarmachung der Studie für die Praxis
- Fundierte Handlungsempfehlungen durch versierte Tourismus- und Marketingprofis

Ihre Workshop Partner

Menschen erreichen, begeistern, bewegen

COMEEO
WERBUNG PR EVENT

Als Partner von Wissenschaft und Beratung ist COMEEO an der Konzeption und Vermarktung wichtiger Studien beteiligt (z.B. Destination Brand, Länder Image Profile) und unterstützt das Projekt innovativer Gesundheitstourismus des DTV.

Mit diesem umfassenden und relevanten Einblick in die Meinung der Konsumenten, der Erfahrung und dem breiten Branchenwissen sowie dem starken Netzwerk ist COMEEO Ihr Kommunikationsexperte für Tourismus.

inspektour
DAS TOURISMUS- UND FREIZEITINSTITUT

inspektour ist ein Consulting-Unternehmen mit Sitz in Hamburg sowie weiteren Bürostandorten in Meldorf und Oldenburg i. H., das schwerpunktmäßig in den Bereichen Tourismus, Freizeit und Regionalmanagement aktiv ist. Als professionelle Berater sowie Projektmanager und -entwickler unterstützt inspektour die zielgerichtete und erfolgreiche touristische Entwicklung von Regionen, Gemeinden und Unternehmen.

inspektour beschäftigt derzeit über 10 festangestellte und weitere freie Mitarbeiter aus unterschiedlichen wissenschaftlichen

Wünschen Sie sich neue Besucher, die Ihr Urlaubsziel entdecken, ins Herz schließen und weiterempfehlen? Als einzigartig und unverwechselbar?

Mit COMEEO finden Sie heraus, wo man sie antrifft und wie man sie überzeugt.

Disziplinen. Die Produkt- und Angebotspalette von inspektour ist ausgeprägt und erprobt. Der Schwerpunkt der Beratung im Tourismus sowie im Freizeitbereich hat sich nach achtjähriger Markterfahrung gefestigt. Neue Aufgabenfelder durch das Schulen zum Thema ServiceQualität Deutschland, durch die Betreuung von viabono in ganz Norddeutschland oder die Übernahme eines LEADER-Regionalmanagements ergänzen den Wirkungsbereich. Die Permanente Gästebefragung (PEG) ist eines der herausragenden Produkte von inspektour.



Ihr Workshop Angebot

Nutzen Sie Ihre Marketingchancen

Vorbereitung

- Telefonisches Vorgespräch mit dem Auftraggeber (Erwartungsabfrage, Zielsetzung und organisatorische Rahmenbedingungen)
- Organisatorische Absprache
- Auftraggeber stellt die verfügbaren Daten (Primärerhebungen, strategische Unterlagen, aktuelle Maßnahmen und Planungen) zur Verfügung. Auf dieser Basis erfolgt die Vorbereitung durch inspektour/COMEEO.

Nachbereitung

- Zusammenfassung in einem Ergebnisprotokoll
- Telefonisches Abschlussgespräch mit dem Auftraggeber

Kosten

- Workshop mit vorheriger Ergebnispräsentation durch Prof. Dr. Bernd Eisenstein 2.900 € (zzgl. Reisekosten/MwSt.)
- Workshop mit vorheriger Ergebnispräsentation durch COMEEO und inspektour 2.400 € (zzgl. Reisekosten/MwSt.)

Gerne besprechen wir mit Ihnen die konkreten Inhalte Ihres Workshops. Rufen Sie uns einfach an. Maximilian Pauck steht Ihnen für Informationen und Fragen gerne zur Verfügung.

COMEEO Werbung PR Event
Hofmannstr. 7a, 81379 München
www.comeo.de

Maximilian Pauck
Tel.: 089-74 888 2-13
Fax: 089-74 888 2-22
pauck@comeo.de



Fachhochschule Westküste
IMT – Institut für Management und Tourismus
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide/Hohe

Tel. +49 (0) 481 - 8 55 55 66
Fax +49 (0) 481 - 8 55 51 21
E-mail imt@fh-westkueste.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter
www.destination-brand.de
oder www.imt-fhw.de