



SOLPACK^{1.0}

1. deutsche 360°-Konferenz
für nachhaltige Verpackungen

(D) (A) (CH)



JETZT ANMELDEN!

28. und 29.02.2012 in München

SUSTAINABLE PACKAGING | Nachhaltig. Umweltfreundlich. Zukunftsweisend.



SOLUTIONS
Branding & Design Companies

Sponsored by

COMEO
WERBUNG PR EVENT

SOLPACK^{1.0}

1. deutsche 360°-Konferenz für nachhaltige Verpackungen

Bilden Sie sich eine eigene Meinung mit Informationen aus erster Hand! Namhafte Referenten und Vertreter aus Handel, Markenartikelindustrie, Verpackungsindustrie, Recyclingwirtschaft, Beratung und Umweltorganisationen informieren, bieten Gelegenheit zu diskutieren, sich auszutauschen, Innovationen und Materialien kennen zu lernen und eigene Vorhaben voran zu treiben.

SOLUTIONS als Deutschlands größtes Unternehmen für Verpackungsdesign setzt sich für nachhaltigere Verpackungen ein. Daher bieten wir Ihnen eine einmalige Plattform, um nachhaltige Verpackungslösungen noch schneller zu realisieren. So können Sie sich ein profundes Bild von den Möglichkeiten machen, Ideen sammeln und Partner für Ihre Projekte gewinnen.

Klimaneutral zur Konferenz

Die SOLPACK^{1.0} wird von SOLUTIONS klimaneutral gestellt. Hierfür können Sie während oder nach der Konferenz die Art Ihrer Anreise angeben. SOLUTIONS wird Ihr CO₂-Aufkommen durch die Investition in ein Umweltprojekt kompensieren.



Hierfür können Sie mit Ihren Zugangsdaten in unserem Online-Tool oder den während der Konferenz bereitgestellten iPads Ihre Entfernung und Verkehrsmittel eingeben. Der Kalkulator von Climate Partner wird Ihren Carbon Footprint dann in die Gesamtkalkulation übernehmen.

Darüber hinaus werden wir auch die Location und das hierfür anfallende CO₂-Aufkommen mit abdecken. Denn wir wollen nicht nur, dass Ihre Verpackungen nachhaltiger werden, sondern unser gesamtes Tun. Weil wir alle davon profitieren.

Programm*

Montag, 27.02.2012 ab 19h00 | Rosenheimer Straße 145a, München

Registrierung und Get-Together in den Agenturräumen von **SOLUTIONS** für alle am Vorabend anreisenden Teilnehmer. Reservierung bitte bis 20.02.2012.

Dienstag, 28.02.2012 | Holiday Inn, Hochstraße 3, München

Moderation	Peter Désilets, Executive Director, SOLUTIONS Branding & Design Companies AG
ab 8h30	Registrierung
9h30	Begrüßung durch Holger Prüßner, CEO, SOLUTIONS Branding & Design Companies AG
9h35	Die Ausrichtung von Produkten und Verpackungen nach dem Cradle to Cradle®-Ansatz – Dr. Christoph Semisch, Scientific Supervisor, EPEA Internationale Umweltforschung GmbH
10h00	Integrierter Klimaschutz als Wettbewerbsvorteil – Moritz Lehmkuhl, Managing Director, Climate Partner GmbH & Co. KG
10h25	Recycling als Beitrag zur Nachhaltigkeit von Verpackungen: Stand und Perspektiven der (Bio-) Kunststoffe – Jöran Reske, Interseroh Dienstleistungs GmbH und Mitglied im Vorstand der European Bioplastics e.V.
10h50	<i>Kaffee- und Kommunikationspause</i>
11h20	Bewertung von nachhaltigen Verpackungstypen aus Sicht des WWF – Dr. Bernhard Bauske, Leiter Strategische Unternehmenskooperation, WWF Deutschland
11h45	Aspekte der Nachhaltigkeit bei Verpackungen – Ulf Kelterborn, Hauptgeschäftsführer, Industrievereinigung Kunststoffverpackungen e.V.
12h10	Biokunststoffe: Marktüberblick und Neuheiten / Möglichkeiten mit Biopolymeren – Kristy-Barbara Lange, Head of Communications, European Bioplastics e.V.
12h35	Produktbeispiel 1: Activia, Erfahrungen mit Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen, Positionierung und Kommunikationsinhalte – Dr. Andreas Knaut, Director Corporate Communication, Danone GmbH
13h00	<i>Mittags- und Kommunikationspause</i>
14h00	Anforderungen des Handels an die Verpackungen – Regelwerke für die Verpackung von Eigenmarken – Thomas Maiwald, Quality Management Goods - Packaging Development, real- SB-Warenhaus GmbH (angefragt)
14h25	Produktbeispiel 2: Innovative Packungslösungen aus dem Hause Unilever – Andreas Bieda, Technical Manager DACH Foods & Packaging, Unilever Deutschland GmbH
14h50	Produktbeispiel 3: Nachhaltige Packungslösungen für die Industrie und für Verpackungen im Hause Henkel – Franz Speer, Corporate Director International Strategic Sales, Henkel AG & Co. KGaA
15h15	Außergewöhnliche Verpackungsentwicklungen im Kartonbereich – John Schulz, Bereichsleiter Oberflächen, Papiertechnische Stiftung
15h40	<i>Kaffee- und Kommunikationspause</i>

- 16h10 Aluminium als nachhaltiges Verpackungsmaterial am Beispiel der Getränkedose – Martin Schäfer, Manager Sustainability, **Ball Packaging Europe GmbH & Co. KG**
- 16h45 Wie verhilft die Nanotechnologie zur Materialreduktion bei Barrierewirkungen und welche Vorteile leisten Additive zur Materialverbesserung? – Helmut Schmid, Head of Nanotechnology Special Branch, **Fraunhofer Institut**
- 17h15 Podiumsdiskussion: Nachhaltigere Verpackungen – Abheben oder Abwarten?
- 18h30 *Get Together mit Snacks und Getränken*

Mittwoch, 29.02.2012 | Holiday Inn, Hochstraße 3, München

- 9h00 **SOLUTIONS** präsentiert Nachhaltigkeit aus Verbrauchersicht (MaFo-Ergebnisse) und Prototypen alternativer Verpackungen von der Munich Creative Business Week – Peter Désilets, **SOLUTIONS Branding & Design Companies AG**
- 9h30 Speed-Presentations Verpackungen: Firmen stellen Innovationen und Lösungen vor
- 10h45 *Kaffee- und Kommunikationspause*
- 11h15 Die migrationsunbedenkliche Farbe als sichere Drucklösung für nachhaltig agierende Unternehmen – Andrea Erlach, Vertriebs- und Marketingleitung, **EPPLE Druckfarben AG**
- 11h45 Innovative Verpackungsideen – Prof. Katrin Hinz, **Hochschule für Technik und Wissenschaft Berlin** (angefragt)
- 12h05 Speed-Datings: Hersteller treffen Verpacker – Austausch, Information, Möglichkeiten austauschen zu Materialien, Druck, Veredelung und Farben
- 13h00 *Mittags- und Kommunikationspause*
- 14h20 Workshops geclustert nach Verpackungsmaterialien: Glas, Alu, Tetra, Karton, Folien, Kunststoffe, etc.
- 16h00 *Kaffee- und Kommunikationspause*
- 16h30 Produktbeispiel 4 oder Connexion präsentiert neueste Entwicklungen bei Materialien (geplant)
- 16h50 Diskussionsrunde
- 17h30 *Ende der Konferenz*

* Änderungen vorbehalten

Profitieren Sie von Produktbeispielen von:



Anmeldung & Teilnahmegebühr

Konferenzort ist das Holiday Inn City Centre in München, Hochstraße 3.

Zimmerkontingente, Hotelempfehlungen sowie weitere Infos und Anmeldung unter: www.solpack.de

Teilnahmegebühr:

Preise pro Person in Euro €, zzgl. MwSt. | 2-Tageskonferenz

1. Teilnehmer pro Unternehmen:	990,-
jeder weitere Teilnehmer:	590,-

Für Kunden (mind. 1 Projekt mit SOLUTIONS seit 1.1.2010) gewähren wir Sonderrabatte.
Bitte sprechen Sie unsere Beratung an.

In der Teilnahmegebühr sind die Konferenzunterlagen, Verpflegung und Getränke enthalten. Die Konferenz ist als NON-PROFIT-Veranstaltung ab ca. 150 Teilnehmern geplant. Sollte ein Gewinn erwirtschaftet werden, spenden wir diesen einem Umweltprojekt Ihrer Wahl. Abstimmen können Sie unter www.solpack.de

Diese Konferenz wird von SOLUTIONS klimaneutral gestellt. Hierfür können Sie nach der Konferenz die Art Ihrer Anreise angeben. SOLUTIONS wird Ihr CO₂-Aufkommen durch Investition in ein Umweltprojekt kompensieren.

Aussteller & Partner

Sichern Sie sich jetzt Ihre Präsentationsfläche zur Vorstellung Ihrer Innovationen und Verpackungslösungen und die Gelegenheit der Speed-Presentation vor den Teilnehmern:

- Standfläche ca. 3 x 3 m im Foyerbereich
- Speed-Presentation von 5 Minuten vor den Teilnehmern
- Teilnahme an den Workshops geclustert nach Materialien
- Ihr Logo auf dem Konferenz-Flyer als Aussteller
- Speed-Presentation und Kontaktdaten als Bestandteil der Konferenz-Unterlagen

Kosten: 2 Tage 2.200,- Euro (zzgl. Teilnahmegebühr)

Werden Sie Platinum-Partner und unterstützen Sie uns bei der Durchführung des Projektes und sichern Sie sich attraktive Partnerpakete. Infos unter: info@solpack.de



International experience for a global world

info@solpack.de | www.solpack.de | www.solutions.de

Ansprechpartner:
Peter Désilets
Executive Director | SOLUTIONS
T +49 (0)89 | 8 90 45 75 - 81
F +49 (0)89 | 8 90 45 75 - 3
p.desilets@solutions.de

SOLUTIONS | HAMBURG
Sternstraße 117
20357 Hamburg
T +49 (0)40 | 43 20 06 - 0
F +49 (0)40 | 43 20 06 - 33
info@solutions.de

SOLUTIONS | MÜNCHEN
Rosenheimer Straße 145 a
81671 München
T +49 (0)89 | 8 90 45 75 - 0
F +49 (0)89 | 8 90 45 75 - 3
info@solutions.de