



PRESEMITTEILUNG

COMEEO ist reif für den Urwald

Münchner Agentur gewinnt PR-Etat des Bayerischen Walds

München, 25.01.2010 (jd) – **Die Münchner PR-Spezialisten von COMEEO kommunizieren ab sofort im Auftrag des Tourismusverbandes Ostbayern e.V. für die Dachmarke Bayerischer Wald. Die PR-Unit von COMEEO hat für den Bayerischen Wald ein umfangreiches PR-Konzept erstellt und sich damit im Pitch gegen zahlreiche Mitbewerber erfolgreich durchgesetzt.**

„Wir freuen uns sehr, gerade zum 40-jährigen Jubiläum des Nationalparks Bayerischer Wald die Vielseitigkeit und Einmaligkeit dieser Region weiter bekannt zu machen“, so Jutta Tempel, Senior Account Manager bei COMEEO. Der Bayerische Wald übernimmt im Bereich nachhaltiger Tourismus eine Vorreiterfunktion. Ökologische Aspekte spielen bei der Tourismuskonzeption eine herausragende Rolle. Dass dieses angenommen wird, beweisen die Gäste-Zahlen des vergangenen Jahres: Mit über 1,5 Mio. Übernachtungsgästen und 7,1 Mio. Übernachtungen verzeichnete der Bayerische Wald im Vergleich zu vielen anderen Urlaubsgebieten ein sehr erfolgreiches Jahr.

Entlang der Grenze zu Tschechien liegt Deutschlands einziger Urwald, der Nationalpark Bayerischer Wald. Im Kerngebiet des ersten deutschen Nationalparks gedeiht eine Natur, die von Menschen vollkommen unberührt ist. Schon 1970 wurde dieser 13.000 Hektar große Abschnitt, nordöstlich von Grafenau, unter besonderen Schutz gestellt. Am 1. August 1997 wurde der Nationalpark auf 24.000 Hektar erweitert und damit entstand in Ostbayern Europas größtes Wald-Naturschutzgebiet.

Neben den Alpine Pearls, dem Bayerischen Golf- und Thermenland, Inzell und der Nationalparkregion Tierisch Wild, ergänzt der Bayerische Wald das Kundenportfolio von COMEEO im Bereich bayerischer Destinationen perfekt. Die PR-Profis verfügen über beste Kontakte und fundiertes Know-how, um den Bayerischen Wald zukünftig PR-seitig zu vertreten. „Wir freuen uns, mit COMEEO einen Spezialisten an der Seite zu haben, der über detaillierte Kenntnisse unserer Region verfügt und diese daher optimal der Öffentlichkeit präsentieren wird. Gerade im Jubiläumsjahr haben wir viele spannende Projekte und Events geplant, die es zu vermarkten gilt“, betont Alexander Anetsberger, Marketingleiter Bayerischer Wald.

Bei COMEEO zeichnen sich Account-Managerin Jasmine Danso und Jutta Tempel für den Kunden verantwortlich.

COMEEO ist die Agentur für integrierte und vor allem nachhaltige Kommunikation. Nachhaltig heißt messbar erfolgreich, sichtbar gewinnend und langfristig ausgelegt. Dazu rekrutiert sich das versierte Team aus erfahrenen Spezialisten der Kerndisziplinen Werbung, PR und Event. Zu den Touristik-Kunden zählen u.a. Destination Brand, MERIAN scout, DERPART, die Azoren, das Bayerische Golf und Thermenland, die Nationalparkregion Tierisch Wild, die Alpine Pearls, Bad Harzburg, Winterberg, Inzell, Auto Europe, Chamäleon Reisen, und One World – Reisen mit Sinnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Jasmine Danso
COMEEO Werbung, PR, Event
Hofmannstr. 7A,
D - 81379 München
Tel.: +49-89-74 888 2-30
Fax: +49-89-74 888 2-22
danso@comeeo.de

COMEEO Dialog, Werbung, PR GmbH
Hofmannstr. 7A D-81379 München Tel.: +49-89-74 888 2-0 Fax +49-89-74 888 222
info@comeeo.de www.comeeo.de